

BULLETIN BUGATTI

NUMERO 63

MOLSHEIM Juin 2012

Président des EBA - Gérard Burck



Lettre d'information des
**ENTHUSIASTES BUGATTI
ALSACE**
"de BUGATTI'gler"

Excursion annuelle
23 JUN 2012
(voir détails)

XXIX^e FESTIVAL MOLSHEIM 2012



7 - 9 Septembre

Nous voilà à nouveau en plein dans les préparatifs pour notre grand'messe Bugatti annuelle en septembre à Molsheim, Patrie des Pur Sang.

Tous les ans, depuis près de trente années, une équipe de bénévoles, parmi les membres du Conseil des EBA, ne compte pas ses heures, souvent tard dans la nuit, afin de « figner » un programme toujours changeant d'année en année, mais restant fidèle à l'environnement alsacien de Molsheim et à la tradition historique de notre Marque, sans pareil.

Malgré la trame désormais quasiment figée, nous avons pu sortir du rythme immuable, afin de satisfaire aussi tous ceux qui nous soutiennent depuis des années. A présent nous inaugurons des partenariats essentiels avec Bugatti Automobiles SAS, l'Association des artisans et commerçants de Molsheim (ASACO) et le Domaine Robert Klingenfus - Vinifera, sans oublier la grande, inestimable aide des Communes de Molsheim et de Dorlisheim. Deux points importants : la visite du Musée Lalique, cristallerie liée au monde automobile de luxe dans l'entre-deux-guerres et l'hommage amical du Club Rolls Royce à Bugatti pendant le Festival avec la présence d'une trentaine de voitures.

Préparez-vous, vous-même et vos Pur Sang réels et imaginaires, afin de sacrifier au culte annuel au centre de la Patrie des Pur Sang.

Les formulaires d'inscription vous seront transmis prochainement par des envois séparés, par les moyens habituels. Voir également les infos sur notre nouveau site internet :

www.enthusiastes-bugatti-alsace.com

Vendredi, 7 septembre

- 13 H 00 Accueil à l'Hostellerie du Pur-Sang, Molsheim
- 16 H 30 Départ pour un parcours dans les Vosges
(2 H 00 de route)
Le Hohwald – La Villa Mathis (pause)
le Champ du Feu – Dachstein
- 20 H 00 Dîner des Retrouvailles au
Relais du Château à Dachstein

Samedi, 8 septembre

- 8 H 00 Rassemblement au Pur-Sang.
- 8 H 30 Départ de Molsheim vers Wingen sur Moder.
(1 H 15 de route).
Pause-café à Weiterswiller (en lisière de forêt).
- 10 H 00 Visite guidée du Musée Lalique
(Cristallerie d'Art)
- 13 H 10 Déjeuner à Wimmenau.
- 15 H 00 Retour vers Molsheim
(1 H 10 de route)
- 16 H 30 Trophée de la Fondation Bugatti au
Parc des Jésuites à Molsheim
et présentation amicale exceptionnelle de
Rolls Royce
- 20 H 00 « Dîner Alsacien », agrémenté d'un
groupe de musique Rock'n Roll.

Dimanche, 9 septembre

- 9 H 00 Petit déjeuner offert par la Commune
de Dorlisheim en son Château.
Exposition des Bugatti dans la Grand Rue
- 10 H 00 Cérémonie auprès de la Sépulture de la Famille
Bugatti au Cimetière de Dorlisheim.
Présentation du vitrail offert en 1912 par la famille
Bugatti en l'Eglise Catholique St Laurent.
- 11 H 00 Trajet vers Molsheim
Dorlisheim – Mutzig – Stierkopf - Molsheim
- 11 H 30 Exposition des Bugatti à Molsheim, Centre-ville
- 12 H 00 Palmarès et Vin d'Honneur
du Maire de Molsheim Jardins de la Chartreuse.
- 13 H 00 Repas des Adieux, Cloître de la Chartreuse
- 15 H 00 Clôture du Festival

EXCURSION ANNUELLE

Samedi, le 23 juin 2012

En route vers le Haut-Rhin
Avec visite d'une cave
et de
« La Nef des Jouets » à Soultz

Voir détails et inscriptions
sur la feuille jointe

Alsace

Depuis peu, la Région Alsace, par le biais de « Marque Alsace », a mise en place, en signe de ralliement, un logo spécifique destiné à tous ceux, entreprises ou associations, qui ont l'Alsace à cœur.

Ce logo constitué essentiellement par un « A » dessiné avec la volonté de représenter de façon moderne et design tout ce qui peut être utilisé pour la promotion de notre région.

Les EBA ont reçu le 19 avril dernier, l'autorisation d'utiliser ce logo dans tous documents utiles, afin d'identifier nos actions à celle de la promotion de l'Alsace.

Nous avons en conséquence décidé de modifier notre logo EBA en y intégrant cette nouvelle formule.



INDISCUTABLE...

Quelles que soient la marque et la puissance de sa voiture, un automobiliste admet toujours sans humeur d'être doublé par une

• **BUGATTI** •

Quand on veut vanter les qualités d'une voiture, on la compare toujours à une **BUGATTI**, on dit :

Elle tient la route comme une ... **BUGATTI!!**
Elle démarre comme une ... **BUGATTI!!**
Elle vire comme une ... **BUGATTI!!**

C'est pourquoi le rêve de tout automobiliste est d'avoir un jour une

BUGATTI



Mutation d'un style - Chaînon manquants

Sur la feuille recto-verso jointe, vous trouvez la suite #11 de la fiction-feuilleton.

Avertissement : Pensez qu'il s'agit toujours d'une situation imaginée !

XXII^e RALLYE DE L'ASSOCIATION DES CLUBS DE MARQUE EN HAUTE ALSACE

Organisé par le Club Bugatti France
du 23 au 26 août 2012



Ce grand rallye réservé aux Marques françaises constituées en Clubs, est organisé chaque année par une autre Marque et dans une région française de son choix. En 2012, l'organisation incombe au Club Bugatti France. Daniel Marchin, son Président, a choisi la Haute Alsace, ce qui peut que nous réjouir. C'est l'hôtel « Verte Vallée » à Munster qui a été choisit comme point de chute. Rappelons que c'était également cet hôtel qui avait été choisi par la Fondation Bugatti et les EBA pour y tenir le GRIBA (Grand Rallye International Bugatti Alsace) en 1987. Le lieu est parfait pour organiser des excursions et des visites dans des lieux inoubliables.

Au programme

Judi, 23 août : Accueil à la Verte Vallée
Vendredi, 24 août : Musées du Chemin de Fer et Cité de l'Automobile avec parade sur son circuit
Samedi, 25 août : Promenade dans les Hautes Vosges avec le Markstein
Dimanche, 26 août : Grand tour avec visite de Colmar et son Musée Unterlinden et le Château de Kientzheim.

Les EBA souhaitent beaucoup de succès aux organisateurs et qu'ils soient bénis par une météo excellente.

Renseignements au
Club BUGATTI France

clubbugattifrance@gmail.com

Bienvenue aux NOUVEAUX ADHERENTS

A644F	FRIEDERICH Jean-Luc	F67560	ROSHEIM
A645F	FRIEDERICH Annic	F67560	ROSHEIM
A646F	FRIEDERICH Adrien	F67560	ROSHEIM

EXCURSION ANNUELLE

Samedi, le 23 juin 2012

Comme régulièrement depuis de très nombreuses années, les EBA vous invitent en ce début de l'été à sa traditionnelle excursion. Elle sera tenu le **samedi, 23 juin 2012**, comme prévu au programme annuel.

Venez en Bugatti, si possible (d'autres véhicules sont acceptés !)

Rassemblement des participants au Pur Sang
Pour ceux qui résident près de Molsheim ou dans la partie Nord du Bas Rhin
à 8 H 30

Pour ceux qui résident dans le Sud de l'Alsace
Rendez-vous directement au Domaine De Mittelbourg
15 Rue du Fossé à 68250 Pfaffenheim
à 10 H 00

Au programme cette année

- 8 H 45 **Départ de MOLSHEIM**
- 10 H 00 **PFAFFENHEIM**
Visite au Domaine De Mittelbourg
avec dégustation d'une sélection de vins du Domaine
- 12 H 30 **SOULTZ**
Déjeuner à la Winstub « Sur & Siess »
Menu
Salade Vigneronne
Choucroute Royale
Vacherin Glacé
- 15 H 00 **SOULTZ**
« La Nef des Jouets »
Collection privée de jouets
de Joëlle et Richard Haeusser



L'ensemble des prestations comprend la dégustation , le déjeuner et la visite de la collection et entraîne une participation de :

- 25,00 € par personne pour les adhérents et leurs conjoints
- 34,00 € par personne pour les non-membres

Prière d'informer Michel Weber par téléphone 0388 95 73 77
Le règlement est à effectuer sur place

Les noms des trois modèles spéciaux sont significatifs pour la volonté de se démar-

quer à plus d'un titre de la voie poursuivie jusque là. La présence de dessinateurs italiens a conduit vers une latinisation des noms, mais ce n'est pas si nouveau, si on se souvient de la Stelvio.

Le premier modèle d'exposition réalisé porte le nom de «Capriccio» (caprice, en français, = fantaisie soudaine) qui correspond pleinement au style de ce premier exemplaire.





Ecrit en anglais «Rhapsody» (en français rhapsodie = composition

de forme libre - en musique) ce nom est tout indiqué en considérant le style de ce second exemplaire.

Finalement, un troisième exemplaire de Type 87 était à l'étude, mais n'aboutissait pas en raison du veto des

Patrons. Il devait porter le nom de «Pordoi», col bien connu dans les Dolomites, qui pouvait prétendre à un pendant de l'ancien «Stelvio» des années 1930.

et ravissent aux carrossiers français la suprématie qu'ils possédaient depuis les années 20. Les Salons de Turin du début des années 1950 regorgent de chef d'œuvres italiens extravagants, eclipsant même la Facel Véga naissante.

Les grands carrossiers français rescapés essayent de « sauver les meubles » en créant des caisses extravagantes (avec Saoutchik, en chef de file !) sur les châssis vieillots des Talbots, Delahaye, ... mais en utilisant toujours des techniques datant également d'avant-guerre. Nous avons vu au chapitre précédent que Bugatti emboîte également le pas dans cette direction avec son Type 85, présenté en 1951.

Cette situation n'a laissé à Bugatti que la solution de réorganiser son bureau d'études, s'il veut rester indépendant, tel qu'il l'a toujours été, en y installant une équipe de dessinateurs de carrosseries, même s'ils n'étaient pas nécessairement rompus aux évangiles de Molsheim. Le résultat ne se fera pas attendre trop longtemps.

Prototype 87 - 1957

Cette équipe n'est évidemment pas satisfaite avec les carrosseries du Type 86 et surtout de la version S. Même si les patrons n'ont pas donné le feu vert pour la conception d'un nouveau modèle, elle travaille d'arrache-pied pour concevoir des modèles à caractère plus évolué, tant du point de vue architecture, que du point de vue esthétique.



Evoluant dans la même catégorie que les prototypes 87 de Bugatti, la Fiat 8V Vignale «Démon Rouge» de 1952 et la Nardi-Lancia Vignale «Raggio Azzuro» (Rayon bleu) de 1955 peuvent être considérées comme ayant contribué aux «excès» stylistiques des «Capriccio Y», «Rhapsody» et autre «Pordoi».





Le Type 87 «Capriccio Y», «voiture de rêve» de Molsheim et symbole du renouveau. On essaye de s'intégrer à la tendance créée d'abord aux Etats Unis (Buick Wildcat, Pontiac Bonneville) puis en Italie (avec les Raggio azzuro, Démon rouge, déjà évoqué) tout est bon pour attirer les regards vers ces voitures inaccessibles et par là, faire briller la Marque.

Et puis, il faut démontrer dès le début qu'un nouveau vent doit souffler à Molsheim.

Son idée est de concrétiser un véhicule capable d'être équipé aussi bien avec le moteur de la lignée des 88 SL, qu'avec un huit cylindres du Type 86 et suivants. Tout, sauf le moteur, est nouveaux. Le châssis est tubulaire, les suspensions sont indépendantes et les carrosseries en aluminium sont montées sur une structure genre "Superleggera".

Il faut se remettre en mémoire que cette époque fut celle où les carrossiers italiens furent alimentés en projets par des stylistes comme Michelotti, Scaglietti, ... dont les produits genre "Dreamcars" portaient des noms recherchés, comme "Démon Rouge" ou "Rayon Bleu". Bugatti se laissera convaincre par son équipe de stylistes et montrera à deux reprises une carrosserie expérimentale sur ensemble mécanique du Type 87.

Au salon de Genève de 1957 on pouvait admirer ce qui fut considéré comme un revirement complet de la firme de Molsheim. Bien sûr les admirateurs des Bugatti d'avant-guerre trouvaient la ligne de ce Coach 87 appelé "Capriccio Y" tout à fait sacrilège et indigne de figurer parmi les Bugatti, mais finalement ils se calmèrent en estimant qu'un "Dreamcar" ne fera pas nécessairement une révolution. En effet, ce coach, bien que de ligne assez pure, présentait des formes du genre cocktail d'italianisme et d'américanisme "Exneriens" (Virgil Exner était le designer automobile américain

le plus exubérant à cette époque). La juxtaposition sur le stand du salon avec un coupé Atlantic, qui devait montrer que Bugatti avait déjà choqué en 1936, ne parvenait pas à gommer un sentiment de décadence parmi les visiteurs. Un rapide coup d'oeil sur cette carrosserie permet cependant de révéler quelques idées non dépourvues d'intérêt.



La face avant de la Capriccio Y détruit, selon les critiques, la bonne impression créée par la silhouette pure et esthétique, à défaut d'une personnalité affirmée, comme on pourrait s'y attendre d'un produit de Molsheim. Mais finalement c'est un exercice de style, qui permet de susciter parmi la clientèle possible, un épanchement de sentiments.